

VSAV e. V.

Der VSAV handelt für seine Mitglieder nach der Maxime „schützen und nützen“

Lesetipp: Die Suche nach dem Einhorn



Bekannt geworden ist Gabriela Friedrich nicht nur als Autorin in verschiedenen Fachmedien sondern auch als anerkannte Chronistin der Finanzdienstleistungsbranche. Jetzt erscheint ihr neuestes Werk: Finanzeinhörner. Ein VSAV-Kurz-Check.

Einhörner gibt es nicht. Sie sind Fabelwesen, die unsere Sehnsucht nach einer besseren Welt verkörpern. Mit ehrlichen, empathischen und verantwortungsbewussten Managern in der Welt des Geldes scheint es ähnlich zu sein. Die Öffentlichkeit wünscht sich derartige Persönlichkeiten an der Spitze von Banken, Sparkassen und Versicherungen, doch glaubt niemand ernsthaft an ihre Existenz. Sind sie nicht wie die Einhörner – lediglich eine schöne Vorstellung?

So beginnt die Autorin und Chronistin Gabriela Friedrich ihr neues E-Magazin. In einer Zeit, in der immer weniger Menschen noch an Ehrlichkeit in der Finanzdienstleistungsbranche glauben. Sie hat sich auf die Suche begeben, ob es nicht doch noch solche „Finanzeinhörner“ gibt – und tatsächlich: Sie hat welche gefunden. Keine Fabelwesen, sondern real existierende Macher und Entscheider. Solche, die zeigen, wie Finanzdienstleistung auch geht.

Vielleicht mögen die Portraits und Interviews dem freien Vermittler und Berater aber auch den Dienstleistern der Finanzbranche etwas zu banklastig vorkommen. Wer sich jedoch mit den Texten der „Bankerflüsterin“ näher beschäftigt – übrigens auch einem über VSAV-Vorstand Ralf Werner Barth als „Versicherungsrevoluzzer“ – erkennt, dass es darauf weniger ankommt. Die Botschaften sind eher grundsätzlicher Natur. In einem Stil geschrieben, der mal ein anderer ist als der, den vor allem die Vermittler, Makler, Berater und Vertriebsmitarbeiter sonst so zu lesen bekommen. Aber der beobachtende Blickwinkel einer Frau tut der männer-dominierten Finanzwelt dann doch ganz gut.

Gabriela Friedrich belässt es nicht mit der Darstellung von Positivbeispielen der Finanzdienstleistungsbranche. Im dritten Teil des Magazins erhält der Leser durchaus handfeste Hinweise und Ratschläge vor allem für Führungskräfte: Zu Einflussfaktoren im Management, über die Analyse und Beseitigung von Führungsdefiziten und Trends im Führungsverhalten. Ein Magazin also, aus dem selbst hartgesottene Finanzprofis manches an Mehrwert mitnehmen können – und sollten.

Weitere wichtige Informationen zu dem eMagazin:

Erscheinungsdatum: 30. Oktober 2015

Preis: 5,-

Erhältlich bei Amazon, iTunes und dem Verlag:

<http://verlagzukunftgesellschaft.de/>

Ab sofort beim Verlag vorbestellbar per E-Mail:

info@verlagzukunftgesellschaft.de

Kontakt:

Gabriela Friedrich
Jürgensallee 42 b
22609 Hamburg

Telefon: 040 82279598

Mobile: 0177 3286723

Mobile zum Festnetztarif: 040 33358177

E-Mail: gf@gabriela-friedrich.de

Web: www.gabriela-friedrich.de

